

## 2-Minuten-Schnelltest

(zutreffendes bitte ankreuzen)

---

### Allgemein

- Sie sind viel für Ihr Unternehmen unterwegs und haben dennoch das Gefühl, alles fest im Griff zu haben.
  - Sie empfinden Ihr Smartphone nicht als Belastung sondern als nützlicher Helfer.
  - Sie haben ausreichend Zeit, sich mit den neuen Möglichkeiten Ihres Smartphones und deren Nutzen für Ihren Betrieb auseinanderzusetzen.
  - Sie sind der Meinung, dass die Nutzung von fortschrittlicher Technik auch eine Kompetenzvermutung in Ihrem originären Geschäftsfeld bei Ihren Kunden hervorruft.
  - Sie kennen die fünf wichtigsten Regeln für mehr Produktivität bei der Arbeit.
  - Meetings und Kundenveranstaltungen werden schnell umgesetzt, da jeder genau weiß, was er zu tun hat.
  - Ihr Betrieb ist so aufgestellt, dass Sie in unregelmäßigen Abständen 2-3 Tage Ihren Betrieb verlassen können, um zum Beispiel am Gardasee über die zukünftige strategische Ausrichtung nachzudenken?
- 

### Buchhaltung

- Sie verwenden weniger als 2 Stunden im Monat, um Ihre Belege aufzubereiten und an den Steuerberater zu schicken?
- Sie nehmen jede Rechnung und jeden Beleg nur einmal in die Hand.
- Sie haben Ihr Mahnwesen automatisiert.
- Alle Rechnungen und Dokumente sind digitalisiert und werden bei Bedarf innerhalb von 30 Sekunden gefunden.
- Ihr Steuerberater erhält bereits alle Unterlagen digital. Fehlende Belege oder gar Ordner gibt es nicht mehr.
- Rechnungen werden an Ort und Stelle generiert, versandt und archiviert.

---

## Marketing

- Das After Sales Management ist automatisiert. Ihre Kunden sind überdurchschnittlich zufrieden und empfehlen Sie oft weiter.
- Marketing nimmt weniger als 2 Stunden Ihrer Woche in Anspruch.
- Ihnen ist bewusst, dass 80% der Kunden ihre Kaufentscheidung bereits vor dem ersten Kontakt mit Ihnen getroffen haben.
- Sie wissen, wer Ihre Zielgruppe ist, und wo sie sich bevorzugt aufhält.
- Sie haben bei Ihren Kunden bereits vor dem ersten Gespräch einen Vertrauensbonus, da bereits mehrfach Kontakt mit Ihrem Unternehmen bestand.

---

## Vertrieb

- Angebote werden überall und jederzeit wirkungsvoll mithilfe Ihres Smartphones präsentiert und angepasst.
- Kundentermine werden direkt vor Ort nachbearbeitet und fallabschließend erledigt.
- Ihre Kunden sind vom schnellen Service und der schnellen Umsetzung begeistert.
- Ihr CRM System ist mobil und unterstützt Sie optimal - auch unterwegs.
- Sie haben die Zeit, welche Sie für das Schreiben von Angeboten aufwenden, auf ein Minimum reduziert.
- Kundenanfragen werden sofort beantwortet mit einer Terminbestätigung per Mail.
- Das Nachfassen von Angeboten erfolgt automatisiert und beansprucht wenig Zeit.

---

## Social Selling

- Sie nutzen die Möglichkeiten des Social Selling bereits, um die Anzahl Ihrer Kundenanfragen signifikant zu erhöhen.
- Sie haben Ihre Social Media Aktivitäten jederzeit von unterwegs in Griff.
- Aktuelle Themen werden spontan und von überall an ihre potenziellen Kunden kommuniziert.

---

## Führung und Teamkoordination

- Alle Mitglieder Ihres Teams können jederzeit auf alle für sie notwendigen Informationen zugreifen?
- Kreative Prozesse sind in Ihrem Unternehmen systematisiert, um den Innovationsgrad hoch zu halten?
- Ihre Prozesse sind effizient und für jeden verfügbar abgebildet ohne eine teure Software zu kaufen
- Ihre Prozesse sind so strukturiert, dass Sie Aufgaben jederzeit von unterwegs ohne Rückfragen Ihrer Mitarbeiter delegieren können.
- Bei Spezialthemen und Sonderfällen können bei Bedarf innerhalb kürzester Zeit schnell und unkompliziert viele Meinungen eingeholt und die weitere Vorgehensweise koordiniert werden.
- Obwohl Sie wenig im Büro sind, haben Ihre Mitarbeiter das Gefühl, dass Sie immer für sie verfügbar sind.
- Teambesprechungen werden oft für einen Tapetenwechsel genutzt, da für Präsentationen jeder beliebige Fernseher verwendet werden kann.
- Innovationen und neue Ideen werden rasch bewertet und umgesetzt.

---

## Selbstorganisation

- Ihre privaten und geschäftlichen Termine werden automatisch auf all Ihren elektronischen Geräten abgeglichen.
- Sie haben eine wirkungsvolle Wochen- und Tagesplanung, um maximale Produktivität auch unterwegs sicherzustellen.
- Sie haben mehrmals die Woche Fokuszeiten eingerichtet, um wichtige Projekte ungestört vorantreiben zu können.
- In Meetings können schnelle Entscheidungen getroffen werden, da Sie immer bestens vorbereitet sind.
- Sie haben alle für Sie relevanten Infos immer und überall verfügbar und können sie auf jedem Fernseher sichten.
- Sie sind jederzeit über den aktuellen Stand aller im Unternehmen laufender Projekte auf dem Laufenden.
- Sie kennen die 80-20-Regel und beschäftigen sich den überwiegenden Teil Ihrer Zeit mit den wichtigsten Kunden.

- Fahrtzeiten sind keine „tote Zeit“, sondern werden produktiv genutzt zur persönlichen Weiterentwicklung genutzt.